



SWISS HOLIDAY PARK

Immer ein Erlebnis

MEDIENINFORMATION



Swiss Holiday Park geht innovative Wege:

Erstes Schweizer Hotel mit Kinderbuffet-Zertifizierung

Morschach, 18. September 2017 – Als erstes Hotel in der Schweiz wurde der Swiss Holiday Park von der BSc Ernährungsberaterin Beatrice Conrad Frey für sein kinderfreundliches Buffet mit dem Qualitätslabel „Happy Spoon“ prämiert. Das innovative und ausgewogene Verpflegungsangebot wird so präsentiert, dass die kindergerechte, gesunde Wahl selbstverständlich wird.

„Wir haben gemerkt, dass die gesunde Ernährung der Kinder auch in den Ferien ein wachsendes Bedürfnis der Eltern ist. Als umweltbewusstes und nachhaltiges Familienhotel müssen und wollen wir auch hier Verantwortung übernehmen“, sagt Walter Trösch, Inhaber und Delegierter des Verwaltungsrats des Swiss Holiday Parks zur Idee des neuen Kinderbuffets. „Zwingen darf man die Kinder natürlich nicht, aber man kann das Angebot und die Präsentation so gestalten, dass es einfacher ist eine gesunde und ausgewogene Wahl zu treffen.“ Die Kinderverpflegung im Swiss Holiday Park ist nach den aktuellen Richtlinien der Schweizerischen Gesellschaft für Ernährung (SGE) ausgestaltet worden. Das innovative Getränkebuffet verfolgt das Ziel den Wasserkonsum zu fördern. Bewusst wird auch auf Misch- und Palmfette verzichtet. Das Angebot ist jederzeit frisch, regional, saisonal und die Zubereitung kindergerecht.

Förderung des Gemüse- und Obstkonsums

Die Ausgestaltung des neuen Kinderbuffets wurde durch die Ernährungsberaterin Beatrice Conrad Frey begleitet. Die Ergebnisse aus der Feldstudie von Patrik Zurlinden, Student der Berner Fachhochschule Gesundheit, bilden eine wichtige Grundlage der Zertifizierung. Darin untersuchte Patrik Zurlinden im



SWISS HOLIDAY PARK

Immer ein Erlebnis

Swiss Holiday Park den Einfluss von „Nudging“ auf den Gemüsekonsum von Kindern. „Nudging“ bedeutet die Veränderung und Anpassung der Entscheidungsumgebung, um eine gesündere Wahl zu ermöglichen. Weder wird dem Kind verboten, sich ungesund zu ernähren, noch wird es zu irgendetwas gezwungen. „Das Angebot wird so präsentiert, dass die kindergerechte, gesunde Wahl selbstverständlich wird“, erklärt Beatrice Conrad Frey und fügt ergänzend hinzu: „Der Einsatz von verspielten Bildern fördert, gemäss dieser Studie, den Gemüse- und Obstkonsum um bis zu 25 Prozent.“

Nur das Beste für unsere kleinen Gäste

Der Swiss Holiday Park plant deshalb eine Erweiterung des bestehenden Buffets, das im Frühling 2018 fertiggestellt sein sollte. Um die Qualität sicherzustellen und gemäss aktuellen Erkenntnissen anzupassen überprüft die Ernährungsberatung Oberaargau nun mindestens zweimal jährlich das Kinderbuffet des Swiss Holiday Parks. Somit gewährleisten wir auch in Zukunft die hohe Qualität des Labels Happy Spoon.

Weitere Informationen:

Beatrice Conrad Frey, Markeninhaberin
Ernährungsberatung Oberaargau
CH-4914 Roggwil
Mobile 079 481 80 16
beatrice.conrad@bluewin.ch
www.happyspoon.ch

Walter Trösch, Delegiertes des Verwaltungsrates
Swiss Holiday Park AG
CH-6443 Morschach
Mobile 079/ 681 37 79
walter.troesch@shp.ch
www.swissholidaypark.ch